

Trascendente reunión en Propietarios con Javier Cha y Juan Carr

El Director de Casinos de Uruguay y el titular de Red Solidaria subrayaron la necesidad de difundir la actividad para lograr insertarla en la sociedad

Como lo planteamos en esta edición, y sin la más mínima intención de menospreciar todo lo realizado en otros ámbitos, la reunión que se realizó en la noche del jueves en la Asociación de Propietarios, fue uno de los hechos de política comunicacional más importante de los últimos años para la actividad hípica.

El turf logró el respaldo explícito de una de las personalidades más intachables de la Argentina: Juan Carr, el alma de Red Solidaria.

Y a él se sumó la voz de Javier Cha, Director General de Casinos de Uruguay, responsable del plan que desarrolló el turf en la vecina orilla.

Carr ya se había manifestado a favor de la actividad en diferentes ámbitos y con apariciones públicas, pero esta vez además se acercó a la casa de una entidad y se fotografió junto a autoridades nacionales e internacionales. Un gesto de este estilo por parte de Carr sería pagado con sangre por cualquier político de este país sea del signo político que fuese.

Durante su exposición reiteró la importancia del turf como sostén para trabajadores de baja calificación y recalzó que la sociedad debe saber de qué se trata esta industria: "Si conocerían el problema que tienen seguro que la sociedad los abraza", senten-



Carr y Cha marcaron la capacidad del turf en generar mano de obra

ció en la mesa que compartió junto al presidente de la Asociación, Mariano Fragueiro, y el vicepresidente, Rafael Pascual.

Lo de Cha fue más extenso, amplio, y con más aristas técnicas.

Debido al delicado momento que se vive en el turf argentino, Cha tuvo la habilidad de aclarar que su visita no revistaba carácter de "oficial" y que estaba en la mesa como "invitación de amigos".

Así todas sus palabras quedaron al margen de consideraciones políticas. No obstante, se animó a afirmar que "no le parecía correcta" la medida que se impulsa desde la provincia de Buenos Aires.

Cha reconoció que desembarcó en la DGC de Uruguay –que tiene a su cargo los hipódromos– desconociendo absolutamente de que se trataba el turf.

Y remarcó que se realizaron una serie de estudios serios y profundos para determinar los pasos a seguir.

"El turf no es una industria es una cadena productiva", insistió en varias oportunidades y a partir de allí señaló que "no se puede hacer política sin entender de qué se tratan las cosas".

"Comprobamos –continuó– que se le da trabajo a gente que no puede insertarse en un mercado laboral

más exigente. Esta es una actividad que sin dudas derrama".

Cha también replicó a quienes intentan repudiar la actividad por su parte lúdica: "la apuesta hípica es la que menos ludopatía genera", enfatizó.

El funcionario oriental puso el foco en que el turf en el Uruguay "es casi una política de Estado" y que por intermedio de esta actividad "se pudo rescatar de la marginalidad a miles de ciudadanos que además ahora son sujetos de derechos".

"Cada trabajador está registrado, tiene su libreta y una atención de salud digna", resaltó con orgullo.



Fragueiro (primero derecha) y Rafael Pascual (segundo izquierda) fueron los anfitriones

En todo momento, Cha insistió en los beneficios sociales derivados de la hípica y resumió el concepto con una frase clara: “las máquinas se fabrican en Las Vegas y los caballos se crían en nuestros campos”.

A su vez, puso especial énfasis en la necesidad de insertar al turf en la sociedad en base a campañas de difusión amplias que permitan trocar el deslucido concepto del que goza por uno que se acerque más a la realidad.

Para ello subrayó la necesidad de que todos los sectores logren acuerdos de cómo financiar esas campañas e instó a no dudar de que el camino de dar a conocer la actividad es lo que permitirá el desarrollo y será un blindaje para que cualquier

gobierno se abstenga de ir en contra de un bien adquirido por la sociedad en su conjunto.

REVISTA PALERMO consultó a Cha sobre si había tenido en algún momento de su gestión –que ya lleva varios años– contacto con algún funcionario argentino: “No. Nunca. Jamás ni tan siquiera los he visto en ningún seminario o congreso”. Dato preocupante y que deja al descubier-

to la falta de interés de todo el arco político argentino para con una actividad que da más de 80 mil empleos

Tras su participación en Propietarios, Cha visitó el Hipódromo de Palermo donde fue recibido por Juan Carlos Bagó y su equipo y al día siguiente también participó de la jornada de las Guineas en San Isidro.

Lamentablemente en Argentina la situación es diametralmente opuesta y tal vez sea el tiempo de empezar al revés. No esperar que un “Cha argentino” nos guíe sino sentar bases para que la propia actividad logre el peso suficiente que obligue a las autoridades a darle las herramientas que necesita para su desarrollo.



Por Roberto Pico
rpico@revistapalermo.net



Juan Carlos Bagó y su equipo recibieron a Cha y Fragueiro en Palermo