

## MAS PRUEBAS DE CUAL ES EL CAMINO

**E**l jueves 2 de mayo Miguel Crotto fue reelecto como presidente del Jockey Club por un tercer período –en este caso de dos años– en un acto eleccionario con lista única. Durante la Asamblea de Asociados correspondiente también se aprobaron los estados contables de la institución de donde surgieron algunos números para analizar.

Durante 2018 el Hipódromo de San Isidro recibió apuestas por \$ 1.441.985,60. Con un dato que sin dudas marca el principal problema del turf nacional: más del 93% provino de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

O sea, menos del 7% –6,52% para ser precisos– fue proporcionado por el interior del país. Inaudito.

Debido a la complejidad del tema, esta flagrante sangría sólo puede ser resuelta con una ley nacional debido que los intereses políticos/económicos son demasiado poderosos para ser enfrentados en soledad por las instituciones que componen la actividad. Con algún matiz, la ecuación es similar en La Plata y Palermo.

¿Cómo sucede? El escenario fue descrito en sin fin de ocasiones: en el interior se roba la señal de los hipódromos centrales y se levantan apuestas amparadas en legislaciones locales, de cuyo producido picotea el poder político, el judicial y las fuerzas de seguridad.

No por sabido, cuando los números salen a la luz la situación no deja de ser impactante y se ubica en el centro del debate sobre como ordenar el turf para que como mínimo sea autosustentable.

Sin ser más que un parche, para atacar este problema desde noviembre del año pasado La Plata encriptó su señal y privó a los buenos apostadores del acceso directo a las carreras

sureñas. Los números no demuestran resultados positivos, simplemente porque no se avanzó en la segunda etapa que era cortar el suministro a quien se descubriese compartiendo la imagen. Además en cada reunión circulan por redes sociales links donde acceder a las imágenes sin demasiados problemas.

San Isidro tomó una decisión similar, aunque con mayor amplitud dado que su emisión por youtube ofrece una señal “Deportiva” que quita los dividendos.

Pero si bien la situación del interior del país es un problema, los números oficiales también revelan la inacción sobre CABA y GBA.

Del total de recursos obtenidos por San Isidro, dos tercios son captados en el hipódromo y las agencias hípcas (provincia de Buenos Aires y el Hipódromo de Palermo), 26,79% y 39,45%, respectivamente. Mientras que la totalidad de las agencias Turfitos y Pingazos recaudan unos 12 puntos menos que las hípcas (27,24%). Una nueva muestra del fracaso de imponer el reemplazo de agencias hípcas por lotéricas, máxime con un esquema que no las obliga a atender a los aficionados los días que no se juegan quinielas.

Por lo tanto sigue siendo muy claro que se deben fomentar los canales de captación de apuestas específicos y no insistir con alquimias en locales que a los aficionados de turf se los margina.

Conclusión: Ley nacional para defender a los que generan el espectáculo y agencias tradicionales para recepcionar el juego.

Son datos concretos, no opinión.

**DEL EDITOR**

