

Que el turf sea trabajo para todos

REVISTA PALERMO ajustó el precio de sus ediciones gráficas y web. En el contexto de la Argentina es una decisión impostergable pero somos conscientes que es inapropiada y antipática para el momento de la actividad. De allí que resulte muy difícil establecer el punto de equilibrio.

Sobre lo que no tenemos dudas es acerca del futuro: en estas condiciones será cuesta arriba porque REVISTA PALERMO no depende de sí misma sino de lo que pueda realizar la dirigencia para sostener el interés de la afición, que es el mercado donde coloca sus productos.

Desde nuestro lugar hemos actuado a conciencia y convencidos de la necesidad de defender la actual Ley del Turf bonaerense pese a no obtener ningún beneficio directo de ella. En algún momento ante este mismo planteo alguien nos contestó: "Si se cae la ley, se cae la actividad y ustedes se quedan sin trabajo". La contestación que le dimos a semejante disparate no es apropiada

para hacerla pública pero quien quiera conocerla no tiene más que pedirnos una charla en privado. Con cuentos a nosotros, ¡no!

Pero no hemos sido sólo nosotros desde la prensa los que defendimos la ley sino la totalidad de los medios hípicos, que al día de hoy también siguen haciendo su trabajo a puro pulmón y con un respaldo publicitario muy acotado y circunscripto a un grupo minúsculo.

Por tanto, es bueno plantear en este momento de diálogo que la difusión debe pasar a tener un papel central en el próximo diagrama hípico.

Todos y cada uno de los sectores que potencialmente se beneficiarán de un nuevo y más solvente escenario deberían tener en sus planes acompañar a los medios de difusión y continuar propagando que "El Turf es trabajo"... siempre y para todos... y no sólo "cuando aprieta el zapato y para algunos".

DEL EDITOR

