

En la mala, hubo ganadores

Desde el punto de vista institucional y político hemos repetido hasta el hartazgo las penurias de 2018, sin embargo hubo para quienes fue un año con resultados positivos. Son aquellos que pudieron sacar un caballo “bueno” producto de la calidad que ofrecen las praderas y el profesionalismo del quinto productor de SPC del mundo.

El éxodo comenzó en el primer trimestre del año con Roman Rosso tras su consagración en el Gran Premio Latinoamericano (G1) que se disputó en Uruguay. En tanto, tras la Polla de Potrillos (G1) emigró American Tattoo, mientras que la ganadora de la Polla de Potrancas (G1), Summer Love fue embarcada a los Estados Unidos para correr por cuenta de sus propietarios, al tiempo que la escolta en esa ocasión, Joy Nidera, fue adquirida por un criador a Japón. A estos hay que agregarle la salida del millero Equal Miller que alcanzó la fama en el Gran Premio Palermo (G1).

Y las máximas operaciones se dieron en las últimas semanas con la venta del ganador del Gran Premio Nacional (G1) For The Top, y el cambio accionario en la propiedad de Il Mercato, que volará para competir en el turf de elite americano.

Si tenemos en cuenta que Logrado, ganador del Gran Premio República Argentina (G1), e Interboy, titular de los clásicos Coronel Martínez (G3) y Eduardo Casey (G2), quedaron relegados en el training por lesiones podemos

afirmar que los mejores ejemplares de la temporada pasada fueron exportados generando ganancias para sus propietarios.

Hace muchos años que no se vivía una situación similar generándose así una fuerte dicotomía entre lo que surge desde la pista y lo que se decide en las oficinas públicas y de los hipódromos.

Para quienes no lo ven, o no quieren verlo, o se empeñan en negarlo en procura de vaya a saber qué intereses, queda demostrado una vez que existe el material para que esta industria se desarrolle, crezca, genere valor agregado y puestos de trabajo. Todo está en manos de la dirigencia –política e institucional- que por el momento sigue sin encontrar el rumbo.

Javier Chá –el Director General de Casinos de Uruguay- dejó otra frase para el álbum sobre la actividad hípica en una entrevista al portal Yogonet tras la disputa del Gran Premio José Pedro Ramírez (G1): “Nosotros estamos preocupados por la rentabilidad social, por la construcción del entramado social. El turf es una herramienta muy potente para reinsertar a los pobres”.

¿Cuánto valdrá el pase de Chá? O para ser precisos... el de un Gobierno con este concepto tan claro como indiscutible.

DEL EDITOR

