

## Efecto “Pugliese”

**E**n febrero de 1989 se acuñó una de las frases más representativas de la vida política, económica, y social de la Argentina: “Les hablé con el corazón y me respondieron con el bolsillo”. Fue pronunciada por Juan Carlos Pugliese, por entonces Ministro de Economía del presidente Raúl Alfonsín mientras lidiaba contra la hiperinflación.

Treinta años después le calza a las campañas que se están desarrollando para combatir las apuestas clandestinas bajo el lema “Juego Oficial”.

Con el “corazón” les piden a los apostadores que:

- 1) Se hagan presentes en el hipódromo.
- 2) Concurran a una agencia hípica o lotérica a realizar una apuesta con un cargo adicional del 10%.
  - 2A) Si eligen una lotérica, no pueden permanecer y tienen que irse rápido porque la absurda norma que rige Turfitos y Pingazos dice que debe ser una apuesta “de paso”.
    - 2A b) En caso de irse a su casa, oficina, o simplemente en un transporte si la apuesta es para el Hipódromo de La Plata no se puede ver en directo la carrera.
    - 2A c) Si es en San Isidro no se verán los dividendos a menos que de integrar un registro a cambio de un canón y ciertas condiciones de juego.

3) En caso de acertar una suma importante, el cobro implica trasladarse sí o sí hasta el hipódromo organizador de la jugada para cobrar en horarios y ventanillas especiales.

Y con “el bolsillo” les contestan:

- 1) Simple llamado telefónico
- 2) Comisión descontada
- 3) Crédito
- 4) Liquidación semanal con delivery a domicilio
- 5) Link para ver la reunión completa
- 6) En algunos casos, aplicaciones propias

Por estas razones queda claro que realizar campañas en este sentido resulta inocuo. Salvo para los entes oficiales que curiosamente por estos días de campaña inundan de publicidad ciertos medios de comunicación tras negar vocacionalmente todo apoyo a la actividad bajo su órbita.

La única lucha efectiva es la probada: quitar el absurdo 10% de recargo; apoyar la apertura de agencias hípicas; cesar con la política a favor de Turfitos y Pingazos; buscar formas de crédito a través de, por ejemplo, tarjetas de fidelización; fortalecer los incrementos de pozos en jugadas múltiples que no pueden ser “bancadas”, y más de lo siempre enunciado.

Muy lindo el slogan “Juego Oficial”... pero “la única verdad es la realidad”.

**DEL EDITOR**

