



REVISTA PALERMO: 95 años

El domingo 8 de julio REVISTA PALERMO cumplió 95 años junto a la actividad.

Se convirtió así en una de las dos publicaciones más antiguas del país junto a la mítica Billiken.

Pero como fue recurrente en los últimos años vivimos este momento con la satisfacción de seguir de pie haciendo lo que sabemos hacer, y al mismo tiempo con extrema preocupación por el futuro.

El mayor obstáculo es tener conciencia de que es muy poco lo que está a nuestro alcance para ser protagonistas de un mejor porvenir. Dependemos de la dirigencia hípica y ahora también de la dirigencia política, lo cual obviamente no nos deja dormir tranquilos.

Pese a este escenario continuamos en nuestro camino enfocados en mantenernos como una empresa integral de información de turf, soñando en que hay un futuro, profundizando nuestros planes de expansión y sin descuidar la calidad de la propuesta. La coyuntura demandó que, además de lo que sucedía en la pista, debíamos estar a la altura de una cobertura política e institucional de la actualidad la que estamos llevando adelante con el profesionalismo y rigor periodístico que el delicado momento requiere.

En nuestra intención de sostener un proceso de actualización eficiente en la relación con nuestros lectores y auspiciantes en el último año ampliamos nuestra plataforma de distribución de contenidos acompañando los cambios tecnológicos. Las ediciones de papel ya conviven con los canales digitales.

De esta forma, Facebook, Twitter, e Instagram se sumaron en forma activa al menú de alternativas para la difusión de información producida por REVISTA PALERMO, lo que permite un mayor alcance y diversificación con relación a la llegada a los distintos segmentos de la actividad.

También se sumó la producción de un programa semanal de emisión vía web y por canal hípico (se retomará

en breve) que cuenta con el valioso impulso y aporte del Hipódromo de San Isidro que apostó por este proyecto.

La expectativa es que en tiempos cercanos estas variantes reclamadas con insistencia por el mercado hípico maduren y ofrezcan los favorables resultados que sus fervientes promotores prometen.

Asimismo confiamos que este duro momento sea bisagra en lo que respecta a la postura de la dirigencia hípica hacia el periodismo y la difusión.

Hoy salimos corriendo a mostrar que El Turf es Trabajo y sólo la voluntad de cuatro criadores –Juan Carlos Bagó, Ricardo Benedicto, Andrés Basombrío, Pablo Maggio- forzó la realización del informe integral que se reclamaba desde hace décadas. Ese trabajo validó el reclamo legítimo que se está haciendo frente al poder político porque además fue una labor seria, profunda y con datos concretos que los detractores de la ley vigente no pudieron refutar.

Por tanto, esta situación también nos hace reflexionar sobre que puede suceder el día después de que la pretensión de la gobernadora María Eugenia Vidal sea aprobada o rechazada.

En la primera opción sólo nos quedará sobrevivir como se pueda. Será un subsistir o languidecer... veremos. Pero si se logran las modificaciones para que la actividad pueda continuar desarrollándose dentro de parámetros viables esperamos que los dirigentes hayan aprendido que la difusión de la actividad es una parte sustantiva de su progreso.

Caso contrario nos arrepentiremos de haber apoyado en forma incondicional una estructura que, en lo que respecta al periodismo, no hizo más que destruir fuentes de trabajo.

Tenemos esperanza. Vamos por el centenario. Ojalá el 8 de julio de 2019 este mensaje sea más parecido a una celebración que a una despedida.

DEL EDITOR