



## Pedimos un lugarcito....

Las últimas semanas fueron activas en cuanto a reuniones para encontrar consensos, especialmente en temas que están afectando en forma directa de los profesionales. También con relación al plan ideado por la provincia de Buenos Aires para abrir más bocas receptoras de boletos.

De lo que nadie se ocupó es de los aficionados. Ninguno de los puntos hablados busca favorecer a quienes son los únicos y legítimos sostenes de la actividad y nuestros (casi) únicos clientes.

La mencionada (pero aún no implementada) quita del 10 por ciento en las apuestas realizadas en las agencias hípicas es más un acto de supervivencia para empardar la oferta con el juego clandestino que una idea pensada para la gente de las carreras.

Confiar en la "teoría del derrame" es un error profundísimo en el turf y en cualquier otra actividad. No creemos que por emprolijar algunos aspectos operacionales se elevará la cota mínima en la que estamos.

Pero lo que es peor aún es que varios actores principales están convencidos que no es necesario incluir más gente al turf sino que hay "meter adentro a los que están afuera".

Permítannos un apunte. "Los que están adentro o los que están afuera" tienen algo en común: necesitan información para participar de todos los segmentos de la actividad. Y nosotros ¡oh casualidad! vendemos justamente información. Nuestro termómetro marca que "los que están adentro y los que están afuera" son cada vez menos. Perdón por contradecir.

Tal vez a fin de año muchas cuentas cierren equilibradas y se muestren avances en algunas otras áreas, pero aque-

llos que necesitamos del mercado interno que genera la dirigencia habremos retrocedido otro pasito. Uno más.

REVISTA PALERMO inauguró un ciclo de video entrevistas en su página web. Queremos aprovechar esta herramienta para ofrecérsela a todos aquellos que no piensan igual que nosotros y debatir de cara al público.

No hace falta más que un llamado o un mail para vernos en forma directa sin intermediarios y entonces cada uno defenderá su postura.

Es mucho más sano, digno, y democrático que esconderse detrás del anonimato de las redes sociales o criticarnos en nuestra ausencia.

Debatamos porque REVISTA PALERMO –y todos los medios de prensa- sigue perdiendo terreno mientras que en las oficinas se tratan de acomodar los melones "para seguir tirando" lo que se pueda.

Hemos propuesto una campaña de difusión de la actividad como dadora de trabajo y casi que pasó desapercibida. Ya no sabemos qué hacer para que nos tengan en cuenta. La amabilidad y el buen trato con el que somos recibidos en todos los ámbitos son reglas de cortesía entre seres humanos respetables, pero no pagan la cuenta del gas.

Seguimos esperanzados en que alguna vez algo de lo que proponemos sea considerado. No nos vamos a resignar.

**DEL EDITOR**

