

LA HIPICA AMERICANA DISCUTIRA LA DIFUSION

A partir de mañana se desarrollará en Washington la II Conferencia Panamericana de la Hipica organizado por la empresa LARC y el Jockey Club americano.

Entre los distintos puntos a tratar destacamos la conformación de un par de paneles en lo que se discutirá la difusión de la actividad, las metodologías implementadas en otros países para sostener el interés de los aficionados y las obras de infraestructura encaradas por distintos hipódromos para adecuar su estructura edilicia a las nuevas necesidades.

Es importante observar como el seminario, que concentrará a medio millar de los más importantes dirigentes hípicos del mundo, puso foco en cómo sostener el interés del público en el turf y la forma en que la que se le puede sacar provecho a las nuevas tecnologías.

Resultará trascendente escuchar las experiencias del mundo desarrollado y extraer conclusiones que puedan ser replicadas en la Argentina, haciendo la salvedad –

como siempre insistimos- de que el turf de nuestro país no es comparable con ninguno del planeta. Básicamente por su concentración en un radio relativamente estrecho en la provincia de Buenos Aires, que incluye la cría, la disputa de las carreras y las apuestas. Además el público argentino tiene otra forma de observar el turf, rechazando casi de cuajo la posibilidad de realizar una apuesta “por azar”.

Se espera entonces, que los dirigentes argentinos que participarán del evento, logren los incentivos para encontrar respuestas innovadoras que sean aplicables aquí y de una vez por todas salir de la insípida inercia que nos está enterrando cada día un poco más. Si alguno cree en el turf sin público ni apuestas y sólo sustentado con subsidios, desde Washington llegarán respuestas para que constaten su equivocación... El problema es que se tendrán que poner a trabajar.

DEL EDITOR

