

Trabajo... ¡para todos!

El lema “El turf es trabajo” debe ser para todos los involucrados en la actividad. Hasta ahora el actual esquema sólo está sirviendo para mantener el mezquino status.

El calendario diagramado para 2019 difícilmente sirva para mejorar la captación de recursos genuinos. Enero ya dio muestras de eso.

Los caprichosos trueques de jueves y sábados, la incomprensible sesión de una fecha por parte de Palermo, más los domingos en San Isidro con gran parte de la red de agencias cerrada, desplomó las recaudaciones en un momento en que no se puede resignar ni un centavo.

Esta situación es producto de inocultables caprichos de funcionarios que desconocen absolutamente las entrañas de la actividad y se manejan con criterios que no aplican en el turf, ignorando además la idiosincrasia y los gustos de los aficionados.

¿Por qué se insiste con modificaciones cuyos resultados son evidentemente negativos? ¿Por

qué no se explican las razones y los objetivos de los cambios para a partir de allí realizar las evaluaciones correctas? ¿Cuál es el flujo de aficionados cada día, en cada hipódromo, y por qué la gente elige como elige? Lo que funciona ya está recontra probado e insistir con modificaciones impuestas desde el poder de la lapicera es lo más parecido a una extorsión.

Así mientras los aficionados toman distancia, impactados además por la crisis económica, el turf se reparte la que puede rescatar de los slots entre “algunos” de sus actores. Si se necesitan más pruebas para ratificar el descalabro hecho, esperemos al último fin de semana de marzo y luego veamos cuánto dinero recaudará la actividad ese sábado (La Plata) y domingo (Azul exclusivo).

Atención porque no todas las partes están incluidas en el lema “El Turf es Trabajo” y tarde o temprano esta diferencia saldrá a la luz.

Del Editor

