

HECHOS NO SARASA

José Malbrán dejó la Dirección de Hipódromos del Instituto Provincial de Loterías y Casinos y asumió como Administrador General del Hipódromo de La Plata en reemplazo del renunciante Sergio Fernández.

El lugar de Malbrán fue ocupado por Ricardo Burgos, que se desempeñaba como Director de Recursos Humanos del Hipódromo de La Plata. Burgos es un ingeniero industrial con experiencia en el sector ferroviario. Será el tercer funcionario que ocupa ese despacho provincial en menos de un año, desde el alejamiento de Cristian Tiedeman.

De esta forma, los encuentros y diálogos que se venían desarrollando entre las entidades, el hipódromo de San Isidro, y la Lotería bonaerense vuelven a foja cero y habrá ver desde qué punto está dispuesto Burgos a sentarse a conversar.

A diferencia de la mayoría de las áreas de gobierno, nacional, provincial y porteño, los funcionarios de Cambiemos que se ocupan de la hípica eligen un perfil exageradamente bajo y evitan dar a conocer sus propuestas, pensamientos y planes.

De esta forma toman cuerpo versiones, en muchas ocasiones disparatadas, que circulan generando incertidumbre y enturbian el clima. Respetamos la metodología aunque no nos deja de llamar la atención dentro de un contexto diferente.

A esto se agrega la absoluta falta de apoyo hacia los medios de comunicación hípicas, otra decisión incuestionable pero que no encastra con las promesas de políticas de desarrollo y respaldo a una actividad que es el sustento de 500 mil familias, o sea cerca de 2 millones de personas.

Insistimos en que respetamos la decisión de no hablar y eliminar el respaldo financiero porque son legítimas decisiones de gobierno, pero en cambio lo que sí reclamamos es una gestión eficiente.

Pedimos que se trabaje con compromiso para mejorar la situación de la hípica, favoreciendo la generación de recursos genuinos a partir de la incorporación de nuevos

aficionados, criadores, propietarios y studs, que serán el sostén de una actividad generadora de valiosa y abundante mano de obra.

Es el Estado el que pone las reglas y por eso acudimos a él para pedir las soluciones.

En tiempos en que se habla de la “pauta oficial” y las dificultades por la que atraviesan grandes medios de comunicación, REVISTA PALERMO aboga por ampliar su principal base de sustento: los aficionados. En medio de una severa crisis estamos desarrollando estrategias para sostener el precio de nuestras publicaciones al menos hasta el fin del primer trimestre del año próximo. No es sencillo, pero desde hace algunos años hemos tomado la decisión de sostener nuestra postura con hechos y no con “sarasa”.

Por tanto, seguimos esperanzados en que los dirigentes de turf y los funcionarios pertinentes logren los acuerdos necesarios para salir de la letanía que nos aplasta.

El jueves en un día atípico el Hipódromo de Palermo recaudó algo más de 8 millones de pesos, el domingo con una carrera más vendió tickets por similar valor, y el lunes superó ambas jornadas con ingresos por \$ 8.400.000. El domingo 12 de noviembre se había vivido una situación parecida en San Isidro.

Es obvio que la falta de agencias hípicas en la ciudad de Buenos Aires afecta los ingresos de los hipódromos y además, existe un cambio de hábito en la sociedad que debe ser evaluado. Este es sólo un ejemplo de los tantos que se presentan a diario y que demuestran la necesidad de un plan integral que abarque todas las áreas.

Mañana se realizará una asamblea trascendente en la Gremial de Profesionales rogamos que la discusión esté a la altura de las circunstancias, aporte al debate y no se diluya en la discusión de temas coyunturales, pero no de fondo.

La Gremial es un actor sumamente importante que puede traccionar para bien o para mal. Rogamos que tome el camino correcto.

DEL EDITOR